

PRESSEMITTEILUNG

**FLEXIBLES DIGITALPAKET FÜR DIE LKW-MIETE –
KOOPERATION ZWISCHEN EURO-LEASING UND RIO**

Seite 1 von 2

- **Neuer Service RIO 4Rental ermöglicht Flottenanalyse für Kunden von EURO-Leasing**
- **Einfacher Zugriff auf digitale Services für Mieter und Vermieter**
- **Bereits 1.600 EURO-Leasing-Fahrzeuge mit RIO Box ausgestattet**

München/Sittensen, 13. Mai 2019. RIO und EURO-Leasing kooperieren, um Kunden von Mietfahrzeugen an der Digitalisierung teilhaben zu lassen. Kunden, die Fahrzeuge von EURO-Leasing mieten, haben seit Kurzem Zugriff auf die digitalen Services dieser Fahrzeuge. Über die RIO Plattform erhält der Mieter vollumfängliche Telematikinformationen, die er nach eigenem Bedarf buchen kann. Der Basisdienst RIO Essentials ist kostenfrei. Damit verfügt der Mieter über ein flexibles Tool für die Flottenanalyse, das sowohl bei Kurz- als auch Langzeitmieten eingesetzt werden kann.

Ziel der Zusammenarbeit zwischen EURO-Leasing und RIO ist es, Kunden beim digitalen Wandel zu begleiten. Durch Beratung zu Fahrzeug und Services soll die optimale Telematiklösung für Truck und Trailer gefunden werden. „Der digitale Wandel ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Auch die Transport- und Logistikbranche bleibt davon nicht unberührt. Wir begleiten unsere Kunden bei diesem Wandel und stehen ihnen beratend zur Seite. Deshalb statten wir bereits seit gut 12 Jahren unsere Vermietflotte serienmäßig mit Telematikboxen aus“, erläutert Armin Hofer, Geschäftsführer von EURO-Leasing, die Gründe für die Kooperation. Aktuell verfügen bereits 1.600 EURO-Leasing-Fahrzeuge über eine RIO Box. Zug um Zug soll nun die gesamte Fahrzeugflotte von EURO-Leasing damit ausgestattet werden.

Digitale Dienste ohne Vertragslaufzeiten

Der Mieter eines EURO-Leasing Fahrzeugs kann sich in wenigen Schritten selbst bei RIO registrieren, sein Mietfahrzeug kostenlos in seinem eigenen System aktivieren und auf alle Services des RIO Marketplace zugreifen. Je nach Anforderung und Bedarf kann er dort Dienste tagesaktuell zu- oder abbuchen. Vertragslaufzeiten gibt es nicht. Für den Zugriff auf die digitalen Services muss kein Vertrag mit EURO-Leasing geschlossen werden, der Mieter erhält das Digitalpaket automatisch dazu. Der Basisdienst RIO Essentials ist kostenfrei; der Mieter erhält während der Mietzeit standardmäßig Zugriff auf alle Essentials-Daten des Lkw. Der Service beinhaltet Informationen zu Fahrzeugposition, Fahrthistorie und Hinweise auf anstehende Wartungen. Außerdem werden in RIO Essentials Kraftstoffverbrauch, gefahrene Kilometer und die Durchschnittsgeschwindigkeit seiner gesamten Flotte über einen Zeitraum der letzten 10 Tage analysiert.

Daten für Mieter und Vermieter

Die Kooperation zwischen EURO-Leasing und RIO eröffnet für Mieter neue Vorteile, da sie ohne Vertrag oder festgelegte Laufzeiten Zugriff auf Fahrzeug- und Logistikservices erhalten. Der Vermieter EURO-Leasing behält gleichzeitig den Überblick über Wartungs- und Reparaturtermine. „Der Vorteil von RIO 4Rental besteht darin, dass sowohl Mieter als auch Vermieter Zugriff auf ausgewählte Daten erhalten. Uns war besonders wichtig, dass der Kunde während der Mietzeit Eigentümer seiner Daten ist und nur relevante Informationen für die Instandhaltung des Fahrzeugs an den Vermieter gehen“, erklärt Martin Holzapfel, Product Owner von RIO 4Rental.

Alles im Blick

„Kundennutzen und Benutzerfreundlichkeit stehen bei der Entwicklung von neuen RIO Services immer im Vordergrund. Mit dem neuen Angebot für Vermietfahrzeuge sind Mieter genauso digital unterwegs wie Fahrzeugbesitzer“, so Jan Kaumanns, CEO von RIO.

Eine proaktive Wartungs- und Reparatursteuerung, die Pannenfälle und Ausfallzeiten beim Kunden reduziert, war seitens EURO-Leasing ausschlaggebend für die Kooperation. „Im schnelllebigen Vermietgeschäft können wir gemeinsam mit RIO eine flexible Digitallösung anbieten, die auch herstellerübergreifende Services anbietet“, ergänzt EURO-Leasing-Geschäftsführer Armin Hofer.

Pressekontakt RIO

Agnes Schwägerl
Communications Manager
Tel: +49 (0) 171 8640 604
E-Mail: Agnes.Schwaegerl@rio.cloud
www.rio.cloud

Pressekontakt EURO-Leasing

Stefan Helmgens
Head of Business Development & Marketing
Tel: +49 (0) 4282 9319 140
E-Mail: Stefan.Helmgens@euroleasing.eu
www.euroleasing.eu

Über EURO-Leasing: Die EURO-Leasing GmbH wurde 1997 gegründet und ist seit 01. Januar 2014 ein Teil der Volkswagen Financial Services AG. Diese ist Europas größter automobiler Finanzdienstleister und mit über 15.000 Mitarbeitern in rund 50 Ländern aktiv.

EURO-Leasing bietet passende Mobilität für die Transport- und Logistikbranche und vermietet von hochwertig ausgestatteten Standardfahrzeugen über individuelle Kundenwünsche mit eigenem Design bis hin zu branchenspezifischen Fahrzeugen. Deutschlandweit verfügt EURO-Leasing über 130 Vermietdepots, weitere befinden sich in Dänemark, Schweden, Polen und Frankreich. Kunden können die Fahrzeuge ab 1 Tag bis zu langen Laufzeiten mit flexiblen Ausstiegsoptionen mieten. Das Baukastensystem gibt dem Kunden die Möglichkeit die Fahrzeuge individuell mit den benötigten Services auszustatten. Von Reparatur & Wartung über attraktive Schutzprodukte und Full-Service-Betreuung inkl. Reparatur- und Schadenmanagement über Fahrzeugtausch, Reifenverschleiß, ReifenCare und Ersatzfahrzeug bis hin zur optimalen Flottensteuerung und proaktiven Wartungssteuerung. Kunden können aus dem gesamten Produkt- und Serviceportfolio ihre optimale Mietlösung zusammenstellen. Außerdem bietet EURO-Leasing eine professionelle Vermarktung von Gebrauchtfahrzeugen im In- und Ausland.

Über RIO: Die TRATON GROUP bietet mit ihrer neuen Digitalmarke RIO seit 2017 eine offene, cloud-basierte Lösung für das gesamte Transport- und Logistik-Ökosystem an. RIO bündelt digitale Services und vernetzt damit erstmals alle Beteiligten der Lieferkette über ein einheitliches Informations- und Anwendungssystem mit Prognosefunktionalität miteinander. Bislang ist eine transparente Datennutzung innerhalb der Transportbranche oft nicht möglich, weil die Akteure unterschiedlichste Softwaresysteme verwenden, die Insellösungen darstellen. RIO bietet eine gemeinsame Lösung an und ist damit unabhängig von der jeweiligen Fahrzeugmarke einsetzbar. Für diese technologische Innovation erhielt RIO von Frost & Sullivan den New Product Innovation Award 2017. RIOs Innovationslabor X-Lab wurde von der Capital als Top „Company Builder 2018“ ausgezeichnet.