



PRESSEMITTEILUNG

IAA-Transportation: Spedition Fa. Wienkämper setzt auf RIO

- **RIO-TMS Cartright erfüllt sämtliche Anforderungen**
- **Produktpalette erlaubt One-Stop-Shop-Ansatz für die Digitalisierung der Mischflotte**
- **RIO ermöglicht die Optimierung und Flexibilisierung des Speditionsalltags**

Hannover, 20. September 2022. Am gestrigen Pressetag der IAA Transportation in Hannover stellten RIO und Fa. Wienkämper ihre Zusammenarbeit vor. Die renommierte Spedition nutzt das Angebot der Digitalmarke der TRATON GROUP, um das eigene Wachstum und die Zukunftsfähigkeit sicherzustellen. Mit dem Transport Management System (TMS) Cartright entwickelt sich RIO weit über einen Telematikanbieter für Mischflotten hinaus. Die LogTech-Firma RIO bietet Transport Management, Fahrerkommunikation und Telematik – alles aus einer Hand. Die Lösungen sind modular, cloud-basiert, offen und ermöglichen so ‚Digitalisierung nach Maß‘.

In der aktuellen Roll-out-Phase ersetzt RIO bei Fa. Wienkämper den bisherigen TMS-Anbieter und hebt durch seinen Cloud-basierten Ansatz die Tagesarbeit beim Spediteur auf ein höheres Niveau. „Durch den Wechsel zu RIO können wir den Einsatz unserer Fahrer sowie die Nutzung der zahlreichen Gliederzüge und Wechselbrücken künftig deutlich besser managen“, zeigt sich Felix Wienkämper am Rande des Events überzeugt. „Sowohl für die Wirtschaftlichkeit unseres Unternehmens als auch für das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter bedeutet dies langfristig einen wesentlichen Schritt nach vorne.“

Durch die Ausstattung von Fahrern mit Smartphones und Tablets mittels des RIO Mobile Device Managements, wie sie in dem Projekt gerade





forciert wird, verbessert sich die Kommunikation zwischen den Fahrern und der Disposition signifikant. „Unser Ziel ist es, Kunden wie die Fa. Wienkämper mit einem One-Stop-Shop-Ansatz für ihren logistischen Alltag digitaler und damit solider aufzustellen. Das passiert in einem partnerschaftlichen Implementierungsprozess auf Augenhöhe, der immer eine maßgefertigte Lösung für den Kunden zum Ziel hat“, betont Jan Kaumanns, CEO bei RIO. „Wir sind angetreten, um etwas zu verändern. Die digitale Transformation gerade der kleinen und mittleren Transportunternehmen ist ein wichtiger Faktor für deren Fortbestand. Sind wir dabei erfolgreich, leisten wir zugleich einen spürbaren Beitrag zum schonenderen Umgang mit Ressourcen – und das muss in Zeiten massiv gestiegener Kraftstoff- und Lebenshaltungskosten unser aller Antrieb sein.“

Über RIO:

Die TRATON GROUP bietet seit 2016 mit ihrer Digitalmarke RIO eine offene, Cloud-basierte Lösung für das gesamte Transport- und Logistik-Ökosystem an. Ziel ist es, mit Hilfe der digitalen Services von RIO und Partnern alle Beteiligten der Lieferkette zu vernetzen. Eine transparente Datennutzung innerhalb der Transportbranche war in der Vergangenheit oft nicht möglich – unterschiedliche Insellösungen der Akteure verhinderten dies. RIO bietet eine Cloud-basierte Lösung an, die mit ihrer offenen Infrastruktur unabhängig von der jeweiligen Fahrzeugmarke einsetzbar ist.

Pressekontakt RIO:

Martin Fischer
Senior Marketing Manager
Tel: +49 (0) 151 14837764
E-Mail: media@rio.cloud
www.rio.cloud

