



THE LOGISTICS FLOW.

PRESSEMITTEILUNG

RIO KOMPLETTIERT ÜBERNAHME VON TMS-ANBIETER LOOM

Seite 1 von 2

- **RIO vollzieht Closing der strategischen Übernahme von TMS-Anbieter Loom und erweitert dadurch seine Services für Spediteure und Verlager**
- **Modulares und webbasiertes Transport-Management-System (TMS) von Loom steuert Transportaufträge und zeigt Optimierungspotenziale auf**

München, 6. Dezember 2021. RIO, die Digitalmarke der TRATON GROUP, hat die Übernahme der Loom Technologies GmbH aus Paderborn erfolgreich abgeschlossen. Die entsprechende Kaufvereinbarung wurde bereits im Juli 2021 geschlossen. Am 6. Dezember 2021 erfolgte nun das Closing. Mit diesem strategischen Zukauf ergänzt RIO seine herstellerunabhängige Logistikplattform um Transportmanagement-Lösungen und baut so seine Services für Transporteure massiv aus. Das TMS Cartright von Loom, ein vollumfängliches Produktportfolio für das Transportmanagement und die Auftragskommunikation, ermöglicht eine effiziente Planung, Steuerung und Optimierung von Warenströmen. Die Software wird künftig unter der Marke RIO weiterentwickelt und vermarktet.

„Die derzeitige Herausforderung in den globalen Lieferketten besteht darin, kollaborative Ansätze für alle beteiligten Akteure zu finden – von Frachtführern über Spediteure bis hin zu Verladern. Dabei muss sichergestellt werden, dass für alle diese Parteien ein signifikanter Mehrwert geschaffen wird. Mit der strategischen Übernahme von Loom Technologies gehen wir einen wichtigen Schritt genau in diese Richtung. Wir erweitern unser Serviceangebot und können in Zukunft unsere Aktivitäten auf Verlager- und Spediteurseite noch besser miteinander verbinden“, sagt Jan Kaumanns, CEO bei RIO. „Mit der Integration von Loom vertiefen wir zudem unser umfangreiches Know-how in der Logistik-IT sowie bei der Entwicklung von webbasierten, modularen und individuell konfigurierbaren IT-Services und Schnittstellen.“

Loom Technologies wurde 2015 in Paderborn gegründet. Mit dem TMS Cartright fokussierte sich das junge Unternehmen mit rund 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bislang auf die Optimierung von Logistikprozessen sowie auf Kosteneinsparungen und eine einfache Bedienbarkeit. Das künftig unter der Marke RIO vermarktete TMS Cartright ist nach Kundenwünschen konfigurierbar, mehrsprachig und dank verschiedener Schnittstellen mit den IT-Systemen der Anwender kompatibel. Da das TMS webbasiert arbeitet, benötigen die Anwender keine eigenen Server. Rund 150 Speditionen nutzen das System bereits. Mit dem modularen Aufbau und über das erweiterte Schnittstellenkonzept von RIO, können Kunden zukünftig ein eigenes individuelles Ökosystem für ihre spezifischen Anforderungen aufbauen oder eine bereits bestehende Systemlandschaft modular erweitern. Der Kunde wird somit entscheiden können, welche Anbieter er für Flotten- und Transportmanagement, Auftrags- sowie Fahrerkommunikation in seine Geschäftsabläufe integrieren möchte.

Das TMS Cartright ist modular aufgebaut und kann zukünftig als Basis- oder Pro-Version gebucht werden. Die Module Disposition, Personal- und Fuhrparkverwaltung, Stammdatenverwaltung, Controlling, Fahrer-App, Lagerverwaltung, Fakturierung und Buchführung sowie der Support und die Schnittstellen unterscheiden sich für die Auftraggeber je nach gebuchter Version in ihrem Umfang. Zudem verfügt die Pro-Version über ein Kunden- und Lieferantenportal, das eine unkomplizierte Anbindung von Subunternehmern ermöglicht.

„Die Zukunft der Logistik ist vernetzt. Dafür brauchen wir unter den Beteiligten der Supply Chain mehr Zusammenarbeit. Gefragt sind offene Schnittstellen und modulare Ansätze, mit denen wir unterschiedliche Systeme miteinander verknüpfen können. Mit der Akquisition von Loom kommen wir unserer Grundidee von mehr Coopetition wieder einen deutlichen Schritt näher. Damit unterstützen wir unsere Kunden beim Aufbau eines individuellen Transportökosystems, die sie an ihren Bedürfnissen ausrichten können“, erklärt RIO-CEO Jan Kaumanns.



THE LOGISTICS FLOW.

Seite 2 von 2

Pressekontakt RIO

Martin Fischer

Marketing Manager

Tel: +49 151 14837764

E-Mail: media@rio.cloud

www.rio.cloud

Über RIO: Die TRATON GROUP bietet seit 2016 mit ihrer Digitalmarke RIO eine offene, Cloud-basierte Lösung für das gesamte Transport- und Logistik-Ökosystem an. Ziel ist es, mit Hilfe der digitalen Services von RIO und Partnern alle Beteiligten der Lieferkette zu vernetzen. Eine transparente Datennutzung innerhalb der Transportbranche war in der Vergangenheit oft nicht möglich – unterschiedliche Insellösungen der Akteure verhinderten dies. RIO bietet eine Cloud-basierte Lösung an, die mit ihrer offenen Infrastruktur unabhängig von der jeweiligen Fahrzeugmarke einsetzbar ist.